





## Boisson A vs Boisson B

BASE : Total Echantillon

Ordre de présentation : TOTAL

NOTE SUR ITEM		Boisson A			Boisson B		
		Total	Quand préférée	Quand rejetée	Total	Quand préférée	Quand rejetée
Première impression	m.	3,3	3,6	2,9	2,8	3,7	2,5
	e.t.	1,0	0,8	0,8	1,1	0,8	1,0
L'odeur	m.	3,3	3,5	2,9	2,9	3,6	2,6
	e.t.	1,0	0,9	0,9	1,1	0,9	1,1
La mousse	m.	3,4	3,5	3,0	3,1	3,5	2,9
	e.t.	1,2	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2
La couleur	m.	3,5	3,7	3,2	3,4	3,8	3,3
	e.t.	1,0	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9
Le goût	m.	3,3	3,7	2,7	2,7	3,8	2,2
	e.t.	1,0	0,8	0,8	1,2	0,8	1,1
L'amertume	m.	2,9	3,0	2,8	3,2	3,0	3,4
	e.t.	0,8	0,6	0,9	1,0	0,6	1,0

Présenté en 1er : Boisson A

NOTE SUR ITEM		Boisson A			Boisson B		
		Total	Quand préférée	Quand rejetée	Total	Quand préférée	Quand rejetée
Première impression	m.	3,3	3,5	3,0	2,7	3,7	2,2
	e.t.	0,79	0,6	0,8	1,1	1,0	0,9
L'odeur	m.	3,4	3,5	3,3	2,6	3,6	2,3
	e.t.	0,8	0,8	0,9	1,1	1,0	1,0
La mousse	m.	3,4	3,5	3,2	3,0	3,6	2,7
	e.t.	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
La couleur	m.	3,5	3,6	3,1	3,4	3,9	3,2
	e.t.	1,0	0,9	1,1	0,9	0,9	0,9
Le goût	m.	3,4	3,6	2,9	2,6	4,0	2,0
	e.t.	0,9	0,8	0,7	1,2	0,8	0,9
L'amertume	m.	2,8	2,9	2,9	3,2	2,8	3,4
	e.t.	0,8	0,6	1,0	1,0	0,4	1,1

Présenté en 1er : Boisson B

NOTE SUR ITEM		Boisson A			Boisson B		
		Total	Quand préférée	Quand rejetée	Total	Quand préférée	Quand rejetée
Première impression	m.	3,3	3,7	2,8	3,0	3,7	2,7
	e.t.	1,1	0,9	0,9	1,1	0,6	1,1
L'odeur	m.	3,2	3,5	2,5	3,2	3,6	3,0
	e.t.	1,1	1,0	0,8	1,1	0,8	1,0
La mousse	m.	3,3	3,6	2,8	3,1	3,4	3,0
	e.t.	1,2	1,0	1,3	1,2	1,1	1,2
La couleur	m.	3,6	3,9	3,3	3,4	3,7	3,4
	e.t.	0,9	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9
Le goût	m.	3,3	3,8	2,5	2,8	3,6	2,5
	e.t.	1,2	0,8	0,9	1,2	0,8	1,1
L'amertume	m.	3,0	3,1	2,7	3,3	3,3	3,3
	e.t.	0,7	0,5	0,7	1,0	0,6	1,0

**TEST N° XYZ**  
**Boisson A vs Boisson B**

BASE : Total Echantillon

MARQUE CONSOMMEE LE PLUS SOUVENT		PREFERENCE GLOBALE			
		Préfère Boisson A	Préfère Boisson B	Sans Préférence	Total
MARQUE A	Eff.	14	7	4	25
	%V	14,6	20,6	20,0	16,7
MARQUE B	Eff.	3	2	1	6
	%V	3,1	5,9	5,0	4,0
MARQUE C	Eff.	1	2	1	3
	%V	1,0	5,9	5,0	2,0
MARQUE D	Eff.	1	0	0	1
	%V	1,0	0,0	0,0	0,7
MARQUE E	Eff.	22	2	4	28
	%V	22,9	5,9	20,0	18,7
MARQUE F	Eff.	2	0	1	3
	%V	2,1	0,0	5,0	2,0
MARQUE G	Eff.	20	9	4	33
	%V	20,8	26,5	20,0	22,0
MARQUE H	Eff.	1	0	0	1
	%V	1,0	0,0	0,0	0,7
MARQUE I	Eff.	2	3	1	6
	%V	2,1	8,8	5,0	4,0
MARQUE J	Eff.	0	0	0	0
	%V	0,0	0,0	0,0	0,0
AUTRE MARQUE	Eff.	30	9	5	44
	%V	31,3	26,5	25,0	29,3
AUCUNE CITEE	Eff.	0	0	-1	0
	%V	0,0	0,0	-5,0	0,0
<b>TOTAL</b>	Eff.	<b>96</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>150</b>
	%V	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>





**TEST N° XYZ**  
**Boisson A vs Boisson B**

AGE	SEXE		
	Homme	Femme	Total
<b>En % sur Total échantillon</b>			
18-34 ans	35	15	50
35-65 ans	35	15	50
Total	70	30	100
<b>En % Vertical</b>			
18-34 ans	50	51	50
35-65 ans	50	49	50
Total	100	100	100
<b>En % Horizontal</b>			
18-34 ans	69	31	100
35-65 ans	71	29	100
Total	70	30	100
<b>Effectifs</b>			
18-34 ans	52	23	75
35-65 ans	53	22	75
Total	105	45	150

FREQUENCE DE CONSOMMATION	SEXE		
	Homme	Femme	Total
<b>En % sur Total échantillon</b>			
Gros buveur	57	20	77
Petit buveur	13	10	23
Total	70	30	100
<b>En % Vertical</b>			
Gros buveur	81	67	77
Petit buveur	19	33	23
Total	100	100	100
<b>En % Horizontal</b>			
Gros buveur	74	26	100
Petit buveur	57	43	100
Total	70	30	100
<b>Effectifs</b>			
Gros buveur	85	30	115
Petit buveur	20	15	35
Total	105	45	150

**TEST N° XYZ**  
**Boisson A vs Boisson B**

FREQUENCE DE CONSOMMATION	AGE		
	18-34 ans	35-65 ans	Total
<b>En % sur Total échantillon</b>			
Gros buveur	38	39	77
Petit buveur	12	11	23
Total	50	50	100
<b>En % Vertical</b>			
Gros buveur	76	77	77
Petit buveur	24	23	23
Total	71	167	100
<b>En % Horizontal</b>			
Gros buveur	50	50	100
Petit buveur	51	49	100
Total	50	50	100
<b>Effectifs</b>			
Gros buveur	57	58	115
Petit buveur	18	17	35
Total	75	75	150

## Boisson A vs Boisson B

BASE : Total Echantillon

ORDRE DE PRESENTATION	NOTE GLOBALE		
	Boisson A	Boisson B	
<b>Boisson A</b>	m.	6,1	4,8
présenté en 1er	e.t.	1,8	2,4
<b>Boisson B</b>	m.	6,2	5,2
présenté en 1er	e.t.	2,2	2,0
<b>TOTAL</b>	m.	<b>6,2</b>	<b>5,0</b>
	e.t.	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>

## Boisson A vs Boisson B

BASE : Total Echantillon

	<b>Boisson A en 1er</b>	<b>Boisson B en 1er</b>	<b>TOTAL</b>	
	Eff	Eff	Eff	%V
Agriculteurs	0	0	0	0%
Artisans, petits commerçants	1	1	2	1%
Chefs d'Entreprise (plus de 10 salariés)	0	0	0	0%
Chefs d'Entreprise (- de 10 sal), cadres sup, prof	7	6	13	9%
Cadres moyen, enseignants, agents de maîtrise	13	10	23	15%
Employés	22	28	50	33%
Ouvriers	7	7	14	9%
Inactifs	25	23	48	32%
<b>Total des répondants</b>	75	75	150	100
<b>%</b>	50%	50%	100%	